



Anno 2014

Università degli Studi di SCIENZE GASTRONOMICHE >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE GASTRONOMICHE"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
Nell'ambito delle attività dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche la Terza Missione trova una declinazione ed una importanza che si possono comprendere solo tenendo a mente il singolare consesso di aziende ed enti che sostengono la mission dell'Ateneo, riuniti nell'Associazione Amici dell'Università (al cui interno è individuato il club dei Partner Strategici). L'associazione Amici ed in particolare il Club dei Partner Strategici, a partire dal 2009 sono diventati cruciali nella definizione degli obiettivi di lungo periodo dell'UNISG oltre che per il suo sostegno economico. Il dialogo con Amici e Partner Strategici è alla base delle principali attività legate alla Terza Missione in UNISG. In quest'ambito sono iniziate tutte le azioni volte a contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società con cui l'Ateneo mira ad interagire, mediante l'applicazione, la valorizzazione, la divulgazione e l'impiego della conoscenza attraverso una relazione diretta con gli attori del comparto alimentare. Ogni struttura all'interno dell'Ateneo è impegnata a comunicare e divulgare la conoscenza attraverso una relazione diretta con Amici e Partner Strategici, collaborando con le istituzioni e le imprese che ne fanno parte, e trasferendo i risultati della ricerca scientifica. Nell'ambito dei sodalizi menzionati, il territorio è fortemente rappresentato: ne fanno parte la Città di Bra e di Alba (sul cui confine sorge Pollenzo), la provincia di Cuneo e la Regione Piemonte. Tra le aziende più prossime, rientranti nel novero dei Partner, Eurostampa (leader europeo nelle etichette alimentari), Ferrero SpA, Eataly, Fontanafredda. Quattro incontri l'anno, organizzati presso l'UNISG e riservati ai Partner Strategici (tre) ed agli Amici (uno), hanno proprio la finalità di presentare i principali risultati della ricerca accademica, suggerendone le possibili applicazioni e l'innovazione conseguente al trasferimento di conoscenza. A partire dal 2012, UNISG ha iniziato a svolgere regolarmente la Terza Missione nella forma di supporto all'innovazione: - innovazione dei processi, in primo luogo, ma non esclusivamente, produttivi e distributivi del cibo; - innovazione delle competenze delle risorse umane, con particolare riguardo allo sviluppo di competenze e sensibilità alimentare; - innovazione dei modelli culturali, legati alla percezione ed alla conoscenza del cibo. Gran parte del corpo docente di Ateneo, in questi anni, è stato impegnato nello svolgimento di questa attività legata alla traduzione dei risultati di ricerca in cambiamenti pratici. La crescente importanza dell'attività legata alla terza missione risulta attestata anche dal ruolo nei budget annuali che proprio queste azioni (ed i relativi corrispettivi) giocano nel bilancio di UNISG, con un trend in costante crescita a partire proprio dal 2012. Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶	
---	--

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Facoltà di SCIENZE GASTRONOMICHE	924.419,00	99.950,00	2.318.644,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
Si			0

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo		
	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo		

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

▶ QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Career Office	2011	90.000,00	2,50

▶ QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				

▶ QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				

▶ QUADRO I.8.e		I.8.e Parchi Scientifici		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				