



Anno 2014

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Cittadinanza Studentesca, Orientamento e Placement	2007	44.400,00	4,00
Descrizione				
L'Università dell'Aquila ha istituito il job placement allo scopo di agevolare le scelte professionali degli studenti e facilitare il concreto inserimento lavorativo dei neolaureati. L'attività di accoglienza è un'attività di front-office, attraverso la quale si analizzano i bisogni dell'utenza al fine di individuare le tipologie di servizi o di strumenti, maggiormente in grado di soddisfare le esigenze espresse. L'Ufficio inoltre rende disponibili queste informazioni sul web, o le recapita via e-mail attraverso una mailing-list autorizzata dagli interessati. Per gli studenti che hanno portato a compimento o stanno per farlo il proprio percorso universitario, vengono organizzati momenti di orientamento in uscita, offrendo loro la possibilità di incontrare le aziende partecipanti e di presentare il proprio curriculum (Career Days). Ad entrare in contatto con lo studente, nelle varie giornate dell'evento, non è soltanto l'Università, ma anche istituzioni che del mondo del lavoro sono esperte conoscitrici, come Italia Lavoro. Queste giornate sanciscono da una parte l'impegno che l'Ateneo aquilano spende per svolgere in maniera efficiente il proprio compito di guida per gli studenti, dall'altra la volontà e la determinazione di riportare vitalità e di stimolare fiducia verso il futuro della città dell'Aquila e della sua Università. Dal lato dei servizi alle imprese, offre la possibilità di pubblicizzare le offerte di lavoro ed un servizio di pre-selezione delle candidature, per individuare quelle con le caratteristiche più vicine ai profili professionali richiesti. L'Ufficio inoltre distribuisce agli utenti riviste specializzate e materiale informativo riguardante le opportunità di lavoro proposte da aziende operanti nel mercato nazionale ed internazionale ed i relativi profili aziendali. L'Università degli Studi dell'Aquila, per favorire l'ingresso o la miglior collocazione nel mondo del lavoro ai propri laureandi e laureati, offre, inoltre, l'opportunità di entrare nella banca dati di Alma Laurea e di usufruire dei servizi relativi alla ricerca di lavoro. Il Settore Cittadinanza Studentesca Orientamento e Placement mette a disposizione dell'utenza un Internet Point allo scopo di consentire l'inserimento dei CV nella banca dati Alma Laurea, in maniera autonoma o assistita da personale Tutor qualificato. Inoltre l'Ufficio ha partecipato a tutte le edizioni di Fixo (per il quale Italia Lavoro ha contribuito con un fondo di 42100 euro). Per quanto riguarda il numero degli addetti, si precisa che è riferito alle sole unità di personale in organico nell'ufficio placement e si evidenzia che il budget esposto nella presente scheda non recepisce i relativi costi. Pertanto, sia nel numero che nel budget, non sono state considerate tutte le figure (per esempio il Delegato del Rettore per le attività di placement) che a diverso titolo concorrono alle attività di placement.				
Dipartimenti coinvolti				
Ingegneria civile, edile - architettura, ambientale Ingegneria e scienze dell'informazione e matematica Ingegneria industriale e dell'informazione e di economia Medicina clinica, sanità pubblica, scienze della vita e dell'ambiente Scienze cliniche applicate e biotecnologiche Scienze fisiche e chimiche Scienze umane				