



Anno 2014

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Per terza missione s'intende l'insieme delle attività con le quali le università interagiscono direttamente con la società, fornendo un contributo che accompagna le missioni tradizionali di ricerca e di insegnamento.

L'Università dell'Aquila svolge questa missione dando la priorità agli interventi per la ricostruzione materiale e immateriale dell'area colpita dal terremoto del 2009, al fine di creare le condizioni per rilanciarne il progresso culturale, economico e sociale, in collaborazione con la comunità locale e con le istituzioni pubbliche.

La terza missione viene svolta anche cercando di coinvolgere gli studenti in esperienze di formazione-lavoro, che ne promuovano lo spirito civico e le capacità imprenditoriali.

Le attività di terza missione dell'Ateneo si sviluppano secondo due direttrici:

- a) valorizzazione economica della conoscenza;
- b) contributi al progresso culturale e sociale dell'area di riferimento.

Valorizzazione economica della conoscenza

Queste attività hanno l'obiettivo di favorire la crescita economica attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in innovazioni tecnologiche e organizzative.

Rientrano in quest'ambito:

L'attività di protezione e sfruttamento economico delle invenzioni nate all'interno delle strutture di ricerca dell'Ateneo attraverso brevetti e cessioni in licenza;

La creazione di spin-off;

La gestione di strutture d'intermediazione e supporto al trasferimento delle conoscenze;

Le iniziative per stimolare e valorizzare capacità imprenditoriali all'interno e all'esterno dell'Ateneo;

La collaborazione con la comunità imprenditoriale per attività di formazione, ricerca e innovazione tecnologica e organizzativa;

La collaborazione con le istituzioni per la definizione e la valutazione delle politiche economiche

Progresso culturale e sociale

Queste azioni si pongono l'obiettivo di favorire lo sviluppo culturale e sociale, attraverso la rielaborazione e la divulgazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in forme fruibili dai cittadini.

Rientrano in quest'ambito:

Il contributo alle attività di istituzioni e associazioni attive nella valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale dell'area di riferimento;

Le operazioni di divulgazione culturale e scientifica;

L'organizzazione di mostre, esposizioni, concerti, conferenze e letture;

La partecipazione a progetti regionali, nazionali e internazionali nel campo dell'educazione, dell'integrazione culturale e dello sviluppo;

La promozione e la partecipazione al dibattito pubblico sul progresso sociale;

La collaborazione con le istituzioni per la definizione e la valutazione delle politiche culturali, ambientali e sociali.

Si allega a questo testo un estratto delle Linee strategiche di Ateneo 2014-2019, che descrive più in dettaglio alcuni degli obiettivi da raggiungere.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)