



Anno 2014

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/12/2014 - 19/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata sulla ricerca, organizzata da Uninettuno	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa è stata mirata alla condivisione e alla diffusione dei temi e delle risultanze emerse dalla ricerca avviata da tutte le facoltà di Uninettuno, inclusa quella di economia.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	La giornata sulla ricerca, a cui hanno preso parte sia docenti Uninettuno afferenti alle diverse facoltà tra cui quella di economia, sia esperti esterni e policy makers. La Facoltà ha illustrato in via generale i suoi filoni di ricerca per poi presentare le principali pubblicazioni dello staff docente. Ciò per favorire sinergie interne all'Ateneo ma anche di promuovere attività collaborative di diversa natura con attori del mondo della ricerca e non sul panorama nazionale e internazionale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato è legato alla possibilità per una Facoltà in forte crescita come quella di Economia presso Uninettuno di poter ampliare il pubblico interno ed esterno e di sviluppare sinergie e attività di networking capaci di far emergere importanti externalità sia per la facoltà sia per la platea esterna. Nel caso specifico, obiettivo prioritario è stato quindi quello di far conoscere a un pubblico più vasto, interno ed esterno all'ateneo, il tipo di attività svolta e le specializzazioni sviluppate dalla Facoltà in termini di temi di ricerca. Ciò anche sfruttando le possibilità offerte e sviluppabili attraverso le tecnologie digitali e la piattaforma di Ateneo. L'obiettivo è stato quello di favorire sinergie e cooperazioni tra soggetti interni ed esterni all'Ateneo e alla Facoltà. Erano presenti esperti di centri di ricerca nazionali e rappresentanza dal mondo ministeriale e politico.	
Link a siti web		