



Anno 2014

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

La Facoltà di Economia dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno si trova in una fase di crescita e consolidamento e, proprio per questo, si propone di sviluppare nel prossimo futuro le attività di Terza Missione. Queste saranno realizzate anche a seguito del graduale aumento delle risorse direttamente destinate alla Facoltà.

In una prima fase, l'esigenza prioritaria è stata quella di assicurare la piena funzionalità didattica del corso di laurea triennale in Economia e Gestione delle Imprese e di completare l'offerta formativa con l'attivazione del corso di laurea magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali e con l'avvio di numerosi Master di I livello svolti in collaborazione con la London School of Business and Finance. Il completamento dell'offerta didattica si è poi rivolto alla stipula di accordi di collaborazione internazionale per l'erogazione di diplomi congiunti come, ad esempio, è avvenuto con l'Al Akhawayn University del Marocco e l'HBMSU University di Dubai. Successivamente, la Facoltà si è impegnata nel consolidamento e nello sviluppo delle attività di ricerca scientifica.

In merito alla Terza Missione, la Facoltà si propone innanzitutto di operare nell'ambito della ricerca di attività da svolgere per conto di soggetti esterni.

Con riguardo al Public Engagement, la Facoltà intende in prima battuta partecipare a giornate, incontri o altri eventi pubblici, nonché attivarsi anche con iniziative di tipo divulgativo, come ad esempio i talk knowledge, sfruttando anche le opportunità offerte dalla web tv Uninettuno e dalle altre funzionalità del portale di Ateneo.

Infine, in merito alla formazione continua, la Facoltà si propone di sviluppare attività dedicate alla formazione professionale, attivando corsi nell'area della gestione d'impresa, del marketing e dell'internazionalizzazione delle imprese.