



Anno 2014

UNICUSANO Università degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di GIURISPRUDENZA"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Corso di Laurea in Giurisprudenza riconosce la Terza missione come un compito istituzionale dell'Università insieme con quelle tradizionali di insegnamento e di ricerca. In particolare, sulla base degli indirizzi dell'Ateneo e tenendo conto della natura degli ambiti disciplinari che la contraddistinguono, il Corso ha orientato le attività di Terza missione prevalentemente nel settore della organizzazione di eventi culturali, nella formazione continua e nelle attività di Public Engagement.

Attraverso queste molteplici attività i docenti del Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza si sono impegnati a diffondere anche nella società civile i risultati delle loro ricerche sviluppate nell'intero ambito dell'Area CUN 12 - Scienze giuridiche, ossia nei settori privatistico, pubblicistico, comparatistico, romanistico, storico-giuridico, commercialistico, filosofico-giuridico, penalistico, lavoristico, processualistico, internazionalistico e tributario.

In particolare si evidenzia quanto segue.

- L'organizzazione di eventi culturali hanno visto la partecipazione non solo di docenti di particolare caratura accademica, ma anche di cariche apicali delle più alte magistrature, talora in sinergia con il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma e con il Consiglio Nazionale Forense; nel dettaglio si rammentano questi convegni e seminari:
 - 10 ottobre 2014 Convegno Internazionale Cittadinanza e Società Multiculturale
 - 29 ottobre 2014 La libertà religiosa tra pluralismo e integrazione
 - 20 novembre 2014 Eurogendfor - compiti, attribuzioni, legittimità e profili costituzionali
 - 15 dicembre 2014 Corte costituzionale e creazione indiretta del diritto: i (contro)limiti all'immunità degli Stati dalla giurisdizione
- La formazione continua è attuata secondo un piano didattico debitamente monitorato nel Quadro I.7a.
- Il Public engagement è realizzato mediante la partecipazione dei docenti del Corso di Laurea alla programmazione dell'emittente radio d'Ateneo per approfondire temi, anche di valenza interdisciplinare, di particolare interesse pubblico o di attualità. In tal modo è stato possibile veicolare al grande pubblico, in maniera sempre rigorosa ma più agevolmente fruibile, i risultati dell'attività di ricerca svolta dai medesimi docenti.