



Anno 2014

UNICUSANO Università degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazioni radiofoniche	
Obiettivi dell'iniziativa	La Radio dell'Ateneo, Radiocusanocampus, intende valorizzare e diffondere la conoscenza di tutte quelle iniziative culturali in grado di divulgare in maniera fruibile contenuti di portata scientifica utili allo sviluppo della società civile.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	I docenti della Facoltà di Economia partecipano a questo progetto di diffusione della conoscenza intervenendo nel corso di trasmissioni radiofoniche dedicate ad aree di interesse scientifico (ad esempio economico, giuridico, sociologico), contribuendo a veicolare in maniera accurata e scientifica, ma fruibile dal grande pubblico, contenuti utili allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società civile.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La Radio dell'Università Niccolò Cusano trasmette in diretta in FM sugli 89.100 a Roma e nel Lazio, e può essere ascoltata in tutto il territorio nazionale ed anche all'estero, in streaming e attraverso l'utilizzo delle applicazioni scaricabili su ogni tipo di smartphone. Pertanto si stima che l'impatto in termini di pubblico sia molto ampio, considerata l'estensione del bacino dei potenziali utenti.	
Link a siti web	http://www.radiocusanocampus.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2014 - 07/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Etica ed Estetica per un'economia radicata nell'uomo	
Obiettivi dell'iniziativa	La facoltà di Economia ha partecipato attivamente alla Settimana dell'Economia organizzata dalla Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma dal titolo Economia in dia-logo: imparare con gli altri. L'iniziativa è inserita nel programma Settimane culturali promosse dal Vicariato di Roma in collaborazione con il MIUR, Regione Lazio e Roma Capitale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	La partecipazione di numerosi studiosi all'incontro organizzato presso l'Università Niccolò Cusano è stata parte della programmazione della Settimana dell'Economia 2014, in cui vi è stata l'opportunità di discutere e divulgare il tema dell'economia e dell'etica in un quadro di sviluppo interculturale che scaturisce dallo stare insieme.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
La Settimana dell'Economia ha coinvolto molte università del territorio romano che in relazione con le istituzioni locali hanno		

Impatto stimato in termini di pubblico	consentito di divulgare il tema trattato verso la cittadinanza e ha registrato una rilevante risonanza esterna anche attraverso i media locali.
Link a siti web	www.unicusano.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/11/2014 - 15/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Fiera Internazionale di Torino Smart Mobility world
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione ed illustrazione del quadriciclo elettrico HiQuad
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	I docenti di Ingegneria hanno partecipato nel descrivere il lavoro svolto per la progettazione e realizzazione del quadriciclo elettrico in mostra. Inoltre si è cercato di trovare possibili sinergie con altri partner industriali attraverso sessioni di brokage event
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il veicolo Hiquad ha riscosso notevole interesse da parte di un pubblico internazionale composto da università estere e aziende private italiane
Link a siti web	www.unicusano.it