



Anno 2014

UNICUSANO Università degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	La facoltà di Economia interpreta la terza missione come l'insieme delle attività con le quali essa entra in interazione diretta con la società, accompagnando le missioni tradizionali di insegnamento (diretta prevalentemente agli studenti) e di ricerca (nella quale si interagisce soprattutto con le comunità scientifiche). In questi anni sono state realizzate molte attività volte a favorire la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società riconducibili alle attività di terza missione. La Facoltà di Economia si esprime attraverso due aree disciplinari: l'Area Economica e l'Area Ingegneristica. Area Economica L'area economica (CdS L-18 e LM-56) mira a favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi. Prima che la conoscenza prodotta possa dispiegare i suoi potenziali effetti virtuosi sul sistema economico è, spesso necessario, che essa venga adattata alle diverse realtà presenti nella società attraverso opportune modalità di contestualizzazione e applicazione. In questo contesto, i membri della area economica stanno sviluppando negli anni un intenso lavoro di networking all'esterno attivando una serie di rapporti con Imprese e Istituzioni (sia nazionali sia internazionali) finalizzate alla realizzazione di attività trasversali alla ricerca ed alla didattica che rafforzano il contatto diretto tra l'università ed il contesto socio-economico. La area di Economia supporta, quindi, la valorizzazione economica delle scoperte scientifiche e promuovendo iniziative di accrescimento del benessere collettivo dal punto di vista culturale, sociale, educativo e della consapevolezza civile, tra cui: - convegni, seminari e dibattiti di divulgazione e confronto; - attività educative di formazione e aggiornamento permanente tra cui lo sviluppo di corsi di formazione legati all'innovazione tecnologica e manageriale; - accordi di collaborazione con enti e imprese; - ideazione di progetti di ricerca congiunta nazionali ed Internazionali; - attività di stimolo e orientamento per lo sviluppo di idee imprenditoriali. Tra le iniziative sviluppate dall'Area Economica nel 2014, si evidenziano le seguenti attività: - partecipazione all'iniziativa culturale La Settimana dell'Economia Economia in Dialogo. Imparare con gli altri (30 Marzo - 5 Aprile 2014), promossa dal Vicariato di Roma con la realizzazione di un convegno sul tema Etica ed estetica per un'economia radicata nell'umano che ha favorito lo sviluppo delle iniziative di ricerca verso; - partecipazione all'iniziativa scientifica e culturale XI Simposio Internazionale dei docenti universitari sul tema L'idea di università. Investire nella Conoscenza in Europa e per l'Europa (1-4 Ottobre 2014), promosso dal Vicariato di Roma in collaborazione con il MIUR e il CNR con l'impegno dei docenti della Facoltà di Economia nell'ambito del comitato scientifico e della segreteria scientifica e attraverso il supporto logistico all'iniziativa mettendo a disposizione gratuitamente la struttura ricettiva dell'Ateneo per i partecipanti provenienti da zone disagiate del mondo; Le attività educative di formazione e aggiornamento permanente tra cui lo sviluppo di corsi di formazione legati all'innovazione tecnologica e manageriale hanno portato alla realizzazione: 1. prima edizione del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale finanziato dall'INPS gestione Ex-INPDAP sul tema La Comunicazione Digitale nella P.A.; 2. prima edizione del Master di Primo livello in Digital Marketing nato dalla collaborazione con alcune imprese del settore dell'economia digitale. Infine, nel periodo 2014, la Facoltà di Economia sta contribuendo a valorizzare e diffondere la conoscenza partecipando attivamente alle trasmissioni di Radio Cusano Campus. Numerosi docenti della Facoltà di Economia, partecipano a questo progetto di diffusione della conoscenza intervenendo nel corso di trasmissioni radiofoniche dedicate ad aree di interesse scientifico (ad esempio economico politico, economico aziendale e giuridico), contribuendo a veicolare contenuti utili allo sviluppo economico, sociale e culturale della società in maniera accurata e scientifica ma, al tempo stesso, fruibile al grande pubblico. Area Ingegneristica I corsi di laurea in Ingegneria industriale, meccanica elettronica e civile sono stati attivati a maggio 2013. Le attività effettivamente svolte di terza missione relative al 2014 sono pertanto limitate, tuttavia numerose sono le iniziative intraprese per avviare (i) la valorizzazione delle attività di reperimento di risorse pubbliche e private per la ricerca, e per lo sviluppo professionale dei laureati e dei dottori di ricerca, e (ii) la costruzione di iniziative e strumenti da mettere a disposizione degli stessi per facilitarne l'azione. Nell'ambito della ricerca, i progetti che l'area di ingegneria intende promuovere tengono conto delle possibili ricadute in termini di impatto economico, ambientale e sociale. Per quanto riguarda gli interessi territoriali, un fattore cruciale per la terza missione, essendo l'ateneo distribuito sul tutto il territorio nazionale essi sono promossi in senso generale, ovvero interagendo con aziende o enti di appartenenza geografica diverse. Mediante le risorse tecnico-amministrative messe a disposizione dall'ateneo

per l'individuazione e la gestione dei progetti internazionali, sono stati avviati contatti per partenariato in ambito Horizon2020, in particolare in ambito Industrial Leadership (SME) e Societal Challenge.

Nel 2014 sono state effettuate alcune attività di Public Engagement, attraverso la partecipazione ad eventi fieristici, in particolare:

- Settembre 2014, ICNAAM, Rodi Palace Hotel, First Minisymposium on Mathematics in Engineering and Technology organizzato da Unicusano
- Ottobre 2014, Fiera di Roma la prima edizione del SuperCar Auto Roma Show.
- Novembre 2014, Fiera Internazionale di Torino Smart Mobility world (Presentazione Progetto HI-QUAD Unicusano)
- Novembre 2014, Sede Unicusano di Roma, 1st Workshop on the "State-of-the-art and future trends for a sustainable road vehicles development"

Per quanto riguarda la formazione, sono state avviate attività di organizzazione stage per studenti delle scuole superiori. In particolare sono stati organizzati per l'inizio 2015 due stage:

- Tecniche di interfacciamento di sistemi a microcontrollore
- Preparazione e caratterizzazione di composti a matrice polimerica

Le attività di formazione saranno sempre più incrementate in numero e qualità data l'espansione programmata del laboratorio di ingegneria, che già nel 2014 ha aumentato la propria dotazione di strumenti e macchinari in ambito materiali, elettronica, microelettronica, ottica e chimica.