Anno 2014

Università degli Studi di CAGLIARI >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/05/2014 - 11/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Monumenti Aperti 2014 (18a edizione)
Obiettivi dell'iniziativa	La manifestazione mira a costituire uno stimolo alla tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico, e alla riappropriazione delle proprie tradizioni per rafforzare lidentità collettiva, il senso di appartenenza alla propria comunità e stimolare nelle giovani generazioni la conoscenza della propria storia. La formula prevede che i monumenti che vengano aperti e presentati al pubblico grazie a visite guidate condotte da studenti delle scuole e volontari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Accanto ai consueti siti di interesse culturale, questanno lAteneo ha aperto al pubblico il Laboratorio di Restauro sito nellarea del Colle di Bonaria, attivo nel campo della salvaguardia dei beni culturali. Attraverso un percorso guidato sui monumenti già restaurati sono state illustrate le attività in corso e le tecnologie utilizzate dai ricercatori dei dipartimenti di Ingegneria (Civile, ambientale e architettura; Meccanica, chimica e dei materiali) e Scienze chimiche e geologiche.
Budget complessivo utilizzato	3500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Visitatori totali nei siti aperti dallAteneo: 21.223, di cui: Rettorato: 6.563 Collezione Piloni: 1.610 Orto Botanico: 7.648 Museo delle Cere Anatomiche Clemente Susini: 2.349 Chiostro di Architettura in via Corte dAppello: 1.501 Laboratorio di restauro Colle di Bonaria: 942 Museo di Mineralogia: 610
Link a siti web	http://monumentiaperti.com http://unica.it/pub/7/show.jsp?id=25716&iso=21&is=7 (conferenza stampa presentazione) http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=25882&iso=-2&is=7 (resoconto conclusivo con numeri, foto e filmati) http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=25872&iso=96&is=7 (i siti di UNICA aperti per levento) http://people.unica.it/vestigia/2014/02/21/partecipazione-cagliari-monumenti-aperti-2014 (partecipazione del Laboratorio di Didattica e Comunicazione dei Beni Culturali)
Allegato	"locandina-MA-2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/11/2014 - 09/11/2014

Titolo dell'iniziativa	Cagliari FestivalScienza La scienza ci aiuta
Obiettivi dell'iniziativa	Levento è realizzato dal Comitato SCIENZA Società SCIENZA in collaborazione con lUniversità di Cagliari, le Associazioni culturali e Scuole Superiori con lo scopo di portare i cittadini a contatto con il mondo della scienza per una maggiore consapevolezza sulle trasformazioni che la scienza porta nella vita di tutti i giorni. Una settimana di appuntamenti con la fisica, la chimica, le scienze naturali, la matematica raccontate con una ricca varietà di linguaggi e attività.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nella VII edizione sono stati sviluppati temi quali la scienza ci aiuta a leggere, la scienza ci aiuta a comprendere e la scienza ci aiuta a comunicare, attraverso lallestimento di mostre, laboratori interattivi, conferenze, incontri con esperti e scienziati, spettacoli su personaggi della scienza ed esperimenti teatrali finalizzati a confrontare il linguaggio della scienza col linguaggio del teatro, percorsi botanici e naturalistici per meglio conoscere le specificità del territorio.
Budget complessivo utilizzato	1084
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Grandi i numeri della settima edizione che ha visto la partecipazione di: - 50 ospiti; - 78 appuntamenti in programma; - 22 tra laboratori e percorsi botanici e naturalistici; - 8 realtà museali e di ricerca aperte al pubblico in occasione del festival; - 400 tra collaboratori e volontari impegnati nellorganizzazione; - 47 tra dipartimenti universitari, musei scientifici, scuole e associazioni; - 2 prestigiose location: il Centro Culturale ExMa collocato nel cuore della città di Cagliari e il Parco di Monte Claro. Il Festival ha registrato la presenza di circa quattordicimila visitatori, superando le presenze delle passate edizioni. Levento ha avuto grande risonanza sia sulla stampa nazionale con articoli dedicati su La Stampa, La Repubblica, Le Scienze, sia su la stampa locale LUnione Sarda, La Nuova Sardegna, oltreché su diverse testate locali online.
Link a siti web	http://www.festivalscienzacagliari.it/edizione-2014 http://people.unica.it/lbarberini/2014/09/29/settima-edizione-del-cagliari-festivalscienza/ http://lanuovasardegna.gelocal.it/regione/2014/10/18/news/la-scienza-ci-aiuta-sei-giorni-di-festival-1.10142323 http://sardegna-in-rete.leviedellasardegna.eu/?tag=la-scienza-ci-aiuta
Allegato	"Festivalscienza 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Settimana europea della Scienza - La Notte dei Ricercatori
Obiettivi dell'iniziativa	La Settimana europea della Scienza mira a creare, in un contesto informale e stimolante, occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per sensibilizzare i giovani e la società al tema della ricerca scientifica e alla figura del ricercatore, far conoscere limportanza della ricerca e la sua applicazione nei vari campi e nella vita di tutti i giorni, promuovere le iniziative dei programmi europei in materia di ricerca e orientare gli studenti della scuola secondaria allUniversità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Culminato nella Notte dei Ricercatori, levento si è svolto allinsegna del tema Incontriamoci e ha previsto numerose attività come giochi a squadre e concorsi, laboratori di fisica nelle scuole, conversazioni, esperimenti, mostre e visite guidate ai musei, una dissertazione sui Giganti di Monte Prama; momenti musicali. La manifestazione è stata seguita anche sui social network a cura del corso di Scienze della comunicazione dellAteneo.
Budget complessivo utilizzato	1542
(di cui) Finanziamenti esterni	1542
	Cè stato un grande successo di pubblico e partecipazione delle scuole a tutte le iniziative svoltesi nei dipartimenti dellAteneo. I numeri registrati dai Dipartimenti di Fisica e di Matematica e Informatica presso la Cittadella Universitaria di Monserrato: 1.400 partecipanti ai Seminari per le scuole;

	150 visitatori al Museo di Fisica e ai laboratori di ricerca; 200 partecipanti ai Seminari durante la notte del 26 settembre; 200 visitatori al Laboratorio didattico di Matematica; 380 studenti provenienti da diverse Scuole superiori hanno partecipato ai Laboratori interattivi organizzati dal Dipartimento
Impatto stimato in termini di pubblico	

	di Scienze economiche e aziendali; 380 visitatori al Museo Herbarium e al Museo Etno botanico presso lOrto Botanico. Levento ha avuto unampia divulgazione sia sulla stampa locale che sulle testate giornalistiche online. Larticolo dedicato alla manifestazione da Unica Radio, webradio degli studenti universitari di Cagliari, ha registrato 1.422 lettori.
Link a siti web	http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=27192&iso=-2&is=7 http://www.unionesarda.it/articolo/cronaca_sardegna/2014/09/22/torna_la_notte_dei_ricercatori_visite_e_laboratori_anche_a_cagliari-6-387318.html http://www.comunecagliarinews.it/rassegnastampa.php?pagina=40283 http://www.unicaradio.it/articoli/2014/09/22/4613-la-notte-dei-ricercatori http://www.castedduonline.it/cagliari/centro-storico/17393/la-notte-dei-ricercatori-con-i-giganti-di-monte-prama.html
Allegato	"NotteRicercatori2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/02/2014 - 28/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Finale Contamination Lab Cagliari edizione #01
Obiettivi dell'iniziativa	Contamination Lab è il percorso di accompagnamento alla creazione delluniversità di Cagliari. Dalla contaminazione di studenti di discipline diverse sono nati progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale, sei dei quali sono stati selezionati per la finale. Una giuria composta da autorevoli investitori, giornalisti e operatori del settore ha valutato i team e assistito alla presentazione delle idee dimpresa negli elevator pitch.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Le idee Zhips, LetsDoEat e SnuPlace sono le prime tre classificate che si sono aggiudicate, nellordine, i premi: 1) la partecipazione alla Finale nazionale di InnovAction Lab + 2 mesi di tutorship presso lincubatore The Net Value; 2) 2 mesi di tutorship presso lincubatore The Net Value; 3) 3 mesi di tutorship presso lo spazio Open Campus + campagna advertising sul portale Tiscali.it (valore 5.000 euro).
Budget complessivo utilizzato	7175
(di cui) Finanziamenti esterni	7175
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipanti allevento dal vivo: circa 300 N. di notizie via web (rassegna) 12, di cui due di portata nazionale N. tweet di UNICA: 44 N. tweet di altri: 121, tra cui sono stati coinvolti 8 forti influencer Levento è stato veicolato tramite collegamento in streaming live e diffuso su twitter e facebook; è stato inoltre garantito il live twitting.

Link a siti web	http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=25294&iso=22&is=7;
	http://people.unica.it/clab/2014/02/18/il-28-febbraio-2014-levento-conclusivo-alla-mem-fatti-contaminare,
	http://www.triwu.it/fatti-contaminare-contamination-lab-cagliari;
	http://www.kalariseventi.com/fatti-contaminare-mem-cagliari-venerdi-28-febbraio-2014; http://www.comunecagliarinews.it/news.php?pagina=10897;
	http://blog.debiase.com/2014/02/28/cagliari-e-un-ecosistema; http://www.startupbusiness.it/cagliari-ecco-dove-si-fa-linnovazione

Allegato	"CLab locadina.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/03/2014 - 20/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Giornate di Orientamento 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Levento rappresenta un appuntamento annuale rivolto agli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori per presentare e far conoscere lAteneo, in particolare i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico, percorsi formativi, le principali competenze per laccesso ai corsi di studio, i laboratori, le biblioteche, i servizi. Levento ha coinvolto la maggioranza delle scuole superiori presenti nel territorio regionale che hanno preso parte alle attività organizzate dallAteneo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve	Tra le novità di questa edizione sono da segnalare: la possibilità di sostenere colloqui individuali con esperti di counseling di orientamento; la disponibilità di postazione informatiche per conoscere meglio servizi, corsi di riallineamento e corsi di studio on line; le testimonianze di mobilità

descrizione	internazionale; la proiezione di testimonianze di esperienze di vita e apprendimento di persone con disturbi dellapprendimento; le visite al Centro Universitario Sportivo (CUS).
Budget complessivo utilizzato	31000
(di cui) Finanziamenti esterni	31000
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di partecipanti iscritti per eventi 9.556 Numero di partecipanti effettivi per eventi: 7.979 Numero di copie delle Guide per lo studente a.a. 2014-2015 stampate per levento: 12.000
Link a siti web	http://people.unica.it/orientamento/giornate-di-orientamento/ http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=25452&iso=613&is=7
Allegato	"locandina_GO2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)