



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2014 - 30/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Allestimenti artistici nell'ambito dei festeggiamenti dei 15 anni di autonomia dell'Università degli Studi di Foggia		
Obiettivi dell'iniziativa	Aprire le porte dell'Università a iniziative artistiche per celebrare i 15 anni di autonomia dell'Ateneo foggiano e creare uno spazio espositivo nuovo in città: la Galleria permanente di Palazzo Ateneo		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	In occasione delle celebrazioni del quindicesimo anniversario dell'autonomia dell'Università di Foggia, l'Ateneo ha onorato la ricorrenza con un calendario celebrativo di proposte didattiche, culturali e sociali. Tra le varie iniziative, si sono avvicendati tre allestimenti artistici: gli scatti del fotografo foggiano Franco Cautillo, i quadri del maestro Michele Circiello, le opere grafiche degli allievi dell'Accademia delle Belle Arti di Foggia		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa culturale è rivolta alla comunità universitaria e alla cittadinanza		
Link a siti web	http://www.unifg.it/notizie/quindicesimo-anniversario-delluniversita-di-foggia-il-programma-delle-iniziative		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/12/2014 - 11/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giornata della trasparenza e della legalità		
Obiettivi dell'iniziativa	Consolidare e potenziare la cultura della trasparenza e della legalità accogliendo i giudizi e i suggerimenti dei cittadini sulla cosiddetta Amministrazione trasparente		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)		
Breve descrizione	L'iniziativa è organizzata per promuovere la diffusione della cultura dell'integrità e della legalità (art.11, comma 6, del D.Lgs. n. 150 del 2009). Per il 2014 l'Ateneo foggiano ha ospitato il Prefetto Cinzia Guercio, Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza presso il Ministero dell'interno. A coordinare i lavori il prof. Eugenio Zaniboni, Ricercatore dell'Università di Foggia, già Presidente del Comitato etico di Transparency International Italia.		
Budget complessivo utilizzato	428		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Iniziativa di sensibilizzazione rivolta alla comunità universitaria		
Link a siti web	http://www.unifg.it/eventi/giornata-della-trasparenza-e-della-legalita		

Allegato	"locandina-trasparenza 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/10/2014 - 04/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Il progetto dell'Università di Foggia "Gluten Friendly" protagonista dell'approfondimento del Tg3 "Pixel"
Obiettivi dell'iniziativa	La docente che coordina il progetto "Gluten Friendly, Carmen Lamacchia, spiega e illustra l'attività di ricerca e i risultati raggiunti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Un gruppo di ricerca del Dipartimento di Scienze agrarie, degli alimenti e dell'ambiente (Di Luccia, Lamacchia e Gianfrani-CNR) brevetta il procedimento che modifica il glutine per evitare l'intolleranza dei celiaci: il progetto Gluten Friendly. Il progetto viene presentato al pubblico a giugno 2014, quando viene depositata la domanda di brevetto italiana e internazionale, ottenendo il massimo della valutazione in termini di altezza inventiva, novità e applicabilità industriale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Audience della trasmissione: 125mila spettatori
Link a siti web	http://www.tg3.rai.it/dl/tg3/rubriche/PublishingBlock-79554b45-1e4c-41a8-a474-ad3e22ab750f.html#
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/05/2014 - 19/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Open Day
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire agli studenti delle scuole superiori una conoscenza della realtà del nostro Ateneo per una scelta più consapevole del proprio percorso universitario.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'evento si è svolto presso il Dipartimento di Economia ed ha visto la partecipazione di circa 600 studenti delle scuole superiori della provincia di Foggia e di quelle limitrofe. Dopo un momento comune in aula magna in cui sono stati presentati i servizi offerti dall'università e le sue eccellenze, ogni Dipartimento ha presentato la propria offerta formativa procedendo ad una simulazione di attività didattica, laboratoriale o seminariale.
Budget complessivo utilizzato	1012
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno partecipato 1800 ospiti, tra cui 600 studenti
Link a siti web	http://www3.unifg.it/ust/rss_upload_cs/ComunicatoPortavocen.41del19maggio2014-.pdf
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/09/2014 - 15/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Sito internet creato a supporto della I edizione del Master in Criminologia e Psicologia Investigativa (a.a. 2014/2015) e delle edizioni successive del corso
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito mira a divulgare il percorso di alta formazione e i contenuti formativi presso il target di riferimento
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	il sito internet è stato creato per raggiungere direttamente il target di riferimento: potenziali partecipanti al percorso di alta formazione. Attraverso le varie sezioni online è stata, infatti, divulgata l'offerta formativa, l'incidenza sul territorio, le peculiarità del Master, i contatti della segreteria organizzativa e i documenti (bando e domanda di iscrizione) per poter partecipare, oltre ad offrire informazioni circa le strutture ricettive convenzionate pronte ad accogliere gli iscritti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	2177 accessi singoli fino a dicembre 2014
Link a siti web	http://www.unifg.it/masterincriminologiam (lo stesso dominio è stato utilizzato per la II edizione del Master; attualmente risulta online con i contenuti aggiornati e relativi all'anno accademico 2015/2016).