



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Foro Italico" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	UNITA' OPERATIVATIROCINI E JOB PLACEMENT	2001	26,41	3,00
<b>Descrizione</b>				
<p>Il budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno è di euro 3.407,00 a cui si sono aggiunti euro 23.000,00 acquisiti con il progetto FixO. L'unità operativa Tirocini e Job Placement è a disposizione di studenti, laureati e aziende per favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro e per orientare le scelte e la formazione professionale nel particolare settore delle discipline sportive e delle attività motorie, attraverso i tirocini e gli stage post laurea. Azioni: Osservazione e studio delle richieste del mercato del lavoro nel mondo dello sport Informazione a studenti e docenti dell'Università sulla domanda del mercato, per orientare i processi di formazione Promozione dell'attività di tirocinio curriculare e post laurea secondo quelle che sono le indicazioni del mondo del lavoro Informazione a laureandi e neo-laureati sulle offerte di lavoro di enti pubblici e privati Offerta di consulenza ai neo-laureati per l'inserimento nel mercato del lavoro Informazione agli enti interessati sulla disponibilità di lavoro e sul profilo professionale relativo ai laureandi o neo-laureati, attraverso consultazione online dei curriculum vitae Monitoraggio delle carriere dei neolaureati Il Job Placement è attivo anche sul fronte della ricerca. Viene monitorata l'attività formativa degli studenti e gli interessi nei vari settori lavorativi in modo da preparare i contatti con le società presenti sul territorio. Il settore effettua un monitoraggio sulle dinamiche occupazionali nel settore delle Scienze Motorie e sulle aspettative che il mondo del lavoro ha rispetto al profilo professionale dei nostri laureati. Il monitoraggio, in aggiunta alle indagini AlmaLaurea, consorzio di cui l'Ateneo fa parte, viene effettuato sulle carriere dei laureati per verificare l'effettiva occupabilità delle figure professionali afferenti al mercato del lavoro delle scienze motorie e dello sport. L'Università degli Studi di Roma "Foro Italico" partecipa all'intesa SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro), che, in sinergia con le altre università di Roma e della Regione Lazio, ha come obiettivo primario quello di favorire l'incontro tra imprese, laureandi e laureati e per offrire concrete opportunità di inserimento nel mondo del lavoro sul territorio regionale e nazionale. AlmaLaurea <a href="http://www.almalaurea.it">www.almalaurea.it</a> SOUL <a href="http://www.jobsoul.it">www.jobsoul.it</a> In riferimento all'anno 2014 il settore ha svolto le seguenti attività: Conclusione del Progetto FixO (Formazione e Innovazione per l'Occupazione Scuola e Università FIXO S&amp;U, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per le Politiche l'Orientamento e la Formazione, per l'attuazione del quale si avvale di Italia Lavoro S.p.A.). Il Programma, attraverso il rafforzamento e la qualificazione dei servizi di placement e la promozione di dispositivi di politica attiva del lavoro, mirava a favorire l'occupazione e l'occupabilità dei giovani diplomati e laureati e favorire la diminuzione dei tempi di transizione dal sistema dell'istruzione e formazione a quello del lavoro. Nell'ambito di questo progetto sono stati selezionati e sperimentati 6 standard di qualità, due dei quali sono stati approvati ed inseriti nelle procedure di erogazione del servizio. 1. Standard n. 7. Definizione: Il servizio deve provvedere alla pubblicazione di una carta dei servizi di placement, disponibile sia in versione cartacea che su internet, regolarmente aggiornata e redatta in modo da permetterne una facile lettura. 2. Standard n. 62. Definizione: Il servizio deve realizzare attività di formazione sulle tecniche di ricerca del lavoro e sulla metodologia e sulle competenze per la ricerca del lavoro (CV, l'intervista di lavoro, processi di selezione, ecc.). 3. Standard n. 122. Definizione: Nel servizio si deve effettuare un monitoraggio periodico, almeno trimestrale, delle attività svolte e sui risultati conseguiti. 4. Standard n. 5. Definizione: Il servizio deve realizzare un monitoraggio e un'analisi sistematica delle opinioni, delle aspettative, dei bisogni e delle caratteristiche degli utenti, sia sul versante dell'offerta (studenti in cerca di lavoro), che della domanda dei datori di lavoro, attraverso differenti strumenti (incontri pubblici, interviste con questionari, ecc.). 5. Standard n. 100 (sperimentato e approvato). Definizione: Il servizio di placement deve adottare un sistema di valutazione in corso d'opera e finale delle attività dei tirocini, che preveda il coinvolgimento del tutor aziendale, dello studente e del personale dell'Università. 6. Standard n. 6 (sperimentato e approvato). Definizione: Il servizio deve disporre di un sito internet con informazioni su servizi e misure attive, aggiornato in modo tempestivo. Sempre nell'ambito del progetto FixO sono stati realizzati; 10 piani personalizzati di orientamento e accompagnamento al lavoro 1 contratto di apprendistato 5 stage post laurea Attività di ricerca Attività di Monitoraggio dei tirocini, con l'analisi dei questionari somministrati a studenti, tutor aziendali e tutor interni. Organizzazione tirocini A.A. 2013/2014 Corso di Laurea N.ro tirocini Scienze Motorie e Sportive (L22) 186 Management dello Sport (LM47) 33 Attività motorie Preventive Adattate (LM67) 82 Scienza e Tecnica dello Sport (LM68) 51 Nel corso del 2014 sono state inviate 35 newsletter contenenti offerte di lavoro, informazioni sul mercato del lavoro, attività e comunicazioni istituzionali verso i partner di progetto, le imprese aderenti, studenti, laureati e docenti. Altre iniziative Il Servizio Tirocini e Job Placement, per le azioni di accompagnamento al lavoro ha organizzato presentazioni aziendali e partecipato alle più importanti manifestazioni fieristiche del Settore delle Scienze Motorie e dello Sport, quali ForumClub e RiminiWellness, per promuovere le nuove figure professionali derivanti dalla formazione nelle scienze motorie e sportive presso gli operatori del mercato di riferimento.</p>				
<b>Dipartimenti coinvolti</b>				
SCIENZE MOTORIE, UMANE E DELLA SALUTE				