



Anno 2014

Istituto Superiore Mario Boella >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'Istituto Superiore Mario Boella (ISMB) è un centro di ricerca applicata e di innovazione no profit, focalizzato sulle Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni. La sua missione è promuovere, condurre e potenziare la ricerca e l'alta formazione contribuendo all'applicazione, valorizzazione e diffusione dei risultati delle ricerche ed al sostegno tecnologico delle imprese. Fondato nell'anno 2000 da Compagnia di San Paolo e Politecnico di Torino, oggi ISMB si avvale delle competenze tecnologiche e di processo di diversi ricercatori che lavorano in stretta cooperazione con l'impresa, l'accademia e la Pubblica Amministrazione.

Nel sistema della creazione e valorizzazione della conoscenza, ISMB si colloca nella fase dell'abilitazione dell'innovazione e potenziamento della competitività. Si tratta di un modello comune in Europa, eppure poco consolidato in Italia. ISMB è uno dei primi esempi di istituzione nazionale espressamente concepita come cerniera tra università, industria e società. Un'impostazione analoga, fatte le debite proporzioni, è quella del Fraunhofer, rete di istituti di ricerca tedeschi, pubblici e non accademici, non a caso partner di ISMB. Per la loro natura pubblica, gli istituti Fraunhofer ricevono dai Länder un contributo pari al 30 per cento del bilancio e ricavano il resto da progetti di ricerca commissionati dalle industrie e attraverso la partecipazione a bandi pubblici nazionali ed europei.

Il Modello Boella si ispira grosso modo agli stessi principi e adotta analoghi modelli organizzativi. ISMB propone un'interpretazione estesa del ruolo che le tecnologie ICT possono giocare nella soluzione dei problemi concreti, a supporto delle strategie di innovazione delle aziende e della pubblica amministrazione, nei settori più esposti alle trasformazioni tecnologiche e di processo.

Sono dunque due le linee d'azione di ISMB nello svolgimento della propria attività: applicare le tecnologie ICT ai processi e ai sistemi esistenti, perseguendo obiettivi di razionalizzazione, e studiare le modalità attraverso cui le tecnologie agiscono, per esaltare la loro azione nelle grandi trasformazioni che riguardano la società.

Sul fronte della terza missione le linee su cui l'Istituto si muove possono essere sintetizzate come segue:

- 1) Rafforzare la committenza industriale attivando nuove commesse di ricerca conto terzi rafforzando la vocazione della ricerca applicata e della funzione cerniera tra mondo accademico e società industriali.
- 2) Puntare su servizi di accompagnamento al fine di intercettare con partner industriali finanziamenti pubblici alla ricerca, presentando congiuntamente proposte progettuali di valore tecnico ed innovative.
- 3) Consolidare i programmi strategici che consentono un impatto sociale e nei confronti della Pubblica Amministrazione favorendo il dialogo innovativo tra tutti questi soggetti.
- 4) Disseminazione dei risultati sia in termini di valorizzazione delle conoscenze con strumenti di brevettazione e sia nel promuovere la cultura della ricerca e dell'innovazione con iniziative verso la comunità scientifica ed i cittadini.
- 5) Favorire e far crescere la formazione continua professionale soprattutto verso aziende e società partner dell'Istituto.