



Anno 2014

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - NAPOLI >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di LETTERE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/05/2014 - 10/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	VII Certame Vichiano. Concorso nazionale di Filosofia per gli alunni delle Scuole secondarie superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	- Promuovere le relazioni di scambio tra Università e Scuola; - Contribuire alla conoscenza della filosofia e, nello specifico, dellopera di Giambattista Vico nelle scuole e presso i giovani	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Iniziativa, con il Patrocinio della Presidenza della Repubblica, ha coinvolto gli studenti da protagonisti (stesura elaborati, lavori singoli, gruppo preparatori all'appuntamento pubblico). Sono stati raccolti e valutati da una commissione oltre 100 elaborati, che hanno permesso ai ragazzi di crescere in saperi ma anche in competenze di lettura critica e rielaborazione. La premiazione della terna dei vincitori si è svolta al Castello Vargas a Vatolla (SA).	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha coinvolto un numero approssimativo di 200 studenti del Nord, Centro e Sud Italia, ed è stato pubblicizzato sui maggiori quotidiani cittadini (Il Mattino, Il Corriere del Mezzogiorno)	
Link a siti web	http://www.certamevichiano.it	
Allegato	"Certame vichiano.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/04/2014 - 11/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	I luoghi di Mercalli	
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra itinerante "I luoghi di Mercalli" è stata allestita dall'Istituto nazionale di geofisica e vulcanologia (Ingv) nel 2014 per celebrare i 100 anni dalla scomparsa di Giuseppe Mercalli	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	La mostra si è svolta sulla base di un protocollo di intesa tra la Facoltà di Lettere e l'Osservatorio Vesuviano. Sono stati esposti lettere e biglietti scambiati (1885-1912) dallo scienziato e dalla principessa Adelaide Pignatelli del Balzo, ispettrice e poi amministratrice delle scuole collocate nella cittadella del Suor Orsola. Le lettere sono a carattere scientifico, didattico e privato; Mercalli, infatti, insegnò Scienze naturali nelle scuole dell'Istituto Suor Orsola.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
La mostra ha avuto un impatto stimato di un centinaio di visitatori ed è stata aperta in particolare agli studenti delle scuole		

Impatto stimato in termini di pubblico	superiori interessati alla figura storica di Giuseppe Mercalli.
Link a siti web	http://www.unisob.na.it/eventi/eventi.htm?vr=1&id=12648
Allegato	"I luoghi di Mercalli_7 aprile.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/03/2014 - 21/05/2014
Titolo dell'iniziativa	CINEMA, ARCHITETTURA, IDENTITA'. LA CITTA' COME ISTITUZIONE
Obiettivi dell'iniziativa	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Liniziativa(terza edizione),organizzata presso il CRIE e svolta in collaborazione con le Facoltà dell'Ateneo,ha previsto un ciclo di proiezioni cinematografiche,coordinate dalla lettura interpretativa dei docenti di volta in volta coinvolti.Tali incontri sono frutto di una cooperazione attiva tra diverse discipline, al fine di sottoporre al pubblico, attraverso il cinema e il documentario, la fotografia e la musica, una ri-lettura della relazione metaforica e connotativa tra urbs e civitas.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	50 partecipanti per incontro Il lavoro svolto è confluito in una pubblicazione divulgativa(in stampa)realizzata dai docenti che hanno partecipato all'iniziativa. Grazie allo spirito multidisciplinare che ha animato l'evento, i seminari hanno coinvolto non solo studenti e studiosi di differenti discipline, ma anche un pubblico interessato a questi temi. Tutto ciò ha permesso lattuazione di un'ampia rete interdisciplinare di diffusione e di scambio dei diversi contributi scientifici
Link a siti web	http://www.unisob.na.it/universita/eccellenza/crie/cai.htm?vr=1
Allegato	"Com Stampa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)