



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2014 - 13/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Career Day 2014: le aziende incontrano gli studenti e i laureati		
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo del Career Day è favorire l'incontro tra studenti e aziende.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Il Career Day è incontro tra studenti e laureati dell'Università di Milano-Bicocca con aziende e enti che sono alla ricerca di figure professionali qualificate. Durante la giornata le aziende si presenteranno a studenti e laureati per far conoscere la propria realtà lavorativa, le professioni interne e i settori d'attività.		
Budget complessivo utilizzato	17100		
(di cui) Finanziamenti esterni	17100		
Impatto stimato in termini di pubblico	Affluenza di circa 3000 studenti e laureati e 64 aziende/enti partecipanti. Complessivamente le Aziende/Enti hanno ricevuto 4019 curricula e hanno confermato che i curricula ricevuti o i candidati incontrati erano in linea con i profili ricercati. Per il 92.85% le Aziende/Enti affermano di essere complessivamente soddisfatte di come si è svolta l'iniziativa.		
Link a siti web	http://www.unimib.it/open/eventi/Career-Day-2014_-le-aziende-incontrano-gli-studenti-e-i-laureati/2573966914995507108		
Allegato	"RelazioneCareerDay 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/10/2014 - 14/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Il carcere in università		
Obiettivi dell'iniziativa	La collaborazione tra l'Università di Milano-Bicocca e il Provveditorato Regionale dell'Amministrazione Penitenziaria (PRAP) per la Lombardia nasce con l'obiettivo di costituire un vero e proprio Polo Universitario nel carcere di Opera. Per raggiungere questo traguardo è necessaria incrementare l'iscrizione dei detenuti ai percorsi universitari.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Grazie al progetto 6 tesi del corso Le forme della mediazione dei conflitti sono state discusse da 20 persone detenute nel Carcere di Opera. La presentazione dei lavori si è svolta all'Università di Milano-Bicocca che ha organizzato il corso in carcere nell'ambito della Convenzione quadro stipulata col Provveditorato Regionale dell'Amministrazione Penitenziaria. Obiettivo: realizzare attività di collaborazione scientifica e didattica con istituzione di un Polo Universitario in carcere.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	70 tra studenti di Milano-Bicocca e persone detenute hanno partecipato all'iniziativa. Allevanto di presentazione dei lavori hanno preso parte oltre 100 persone. Le relazioni sono state raccolte e pubblicate in un libro dal titolo "università@carcere. Conflitto - mediazione - perdono", Anima Edizioni, Milano. La notizia è stata ripresa da testate nazionali e locali.
Link a siti web	http://www.unimib.it/link/evento.jsp?1098143578603880281
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/05/2014 - 18/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Innovation Pub L'iniziativa si compone di 3 eventi realizzati nelle seguenti date: 14/05/2014 - 19/06/2014 - 18/12/2014.
Obiettivi dell'iniziativa	Supportare e stimolare iniziative di valorizzazione della ricerca grazie alla disponibilità di esperti di differenti settori che hanno avviato iniziative di successo partendo da ricerche e idee nate in ambito accademico. L'iniziativa si sviluppa attraverso un approccio informale per creare un network di PhD, postdoc e docenti interessati ad azioni di valorizzazione della ricerca. Il progetto mira anche a identificare progetti da supportare per favorire la crescita del terzo settore.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	È un luogo, un pub, in cui ci si confronta su argomenti relativi alla valorizzazione della ricerca come la creazione di spin off, lo sviluppo e il licenziamento di brevetti e la collaborazione con Imprese per favorire il trasferimento tecnologico e l'innovazione. L'incontro si svolge in un pub all'ora dell'aperitivo e i partecipanti possono intervenire per approfondire l'argomento o per proporre progetti costruttivi di valorizzazione della ricerca inerenti alla tematica trattata.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Al fine di garantire una discussione efficace e costruttiva, gli eventi di innovation pub del 2014 hanno visto in media la partecipazione di 80 persone tra dottorandi, postdoc e ricercatori di varie estrazioni e discipline. Molti dei partecipanti avevano idee e proposte progettuali con diverso grado di maturità per la realizzazione di Spin Off. Il grado di maturità variava dalla semplice idea progettuale alla ricerca strutturata di finanziatori.
Link a siti web	http://www.unimib.it/go/48286/Home/Italiano/Ricerca/Innovation-Pub
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	MEETmeTONIGHT - La Notte dei Ricercatori in Lombardia
Obiettivi dell'iniziativa	MEETmeTONIGHT è la Notte dei Ricercatori in Lombardia, iniziativa promossa dalla Commissione Europea, che coinvolge ogni anno ricercatori e istituzioni di ricerca in più di 300 città d'Europa. Un evento gratuito che si svolge l'ultimo venerdì di Settembre, dalle ore 13:30 alle 23:00, dove ricercatori e cittadini sono invitati a creare occasioni di incontro per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto divertente e stimolante.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	MEETmeTONIGHT promosso da Politecnico di Milano, Università di Milano, Università di Milano-Bicocca e Comune di Milano, è organizzata nell'ambito della Notte dei Ricercatori. Una festa lunga un'intera giornata per entrare in contatto diretto con la ricerca. L'Università di Milano-Bicocca era presente con 15 laboratori che proponevano esperimenti, video e attività interattive attraverso chimica, fisica, botanica, informatica e tutti gli ambiti di ricerca del nostro Ateneo.
Budget complessivo utilizzato	180000
(di cui) Finanziamenti esterni	60000
Impatto stimato in termini di pubblico	30.000 partecipanti agli eventi organizzati a Milano e nelle altre città lombarde coinvolte. L'evento è stato ripreso da testate nazionali e locali, sia radio-tv che cartacee.
Link a siti web	www.meetmetonight.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2014 - 24/10/2014
Titolo dell'iniziativa	MiFacciImpresa2014

Obiettivi dell'iniziativa	Rendere concreto e operativo il dialogo tra Università e Impresa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Un salone per gli imprenditori del futuro, giovani e meno giovani. Startupper, ragazzi con un'idea da sviluppare, ricercatori, makers, ma anche ex manager con esperienza in cerca di una ricollocazione professionale, liberi professionisti, Istituzioni e investitori. "MiFaccioImpresa", l'evento organizzato dall'università di Milano Bicocca insieme a "Impresa Facendo", è un'opportunità per chi è in cerca della carta vincente da spendere nel mercato del lavoro.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno partecipato circa 2.000 persone.
Link a siti web	http://www.mifaccioimpresa.it/