



Anno 2014

Università degli Studi "Guillermo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/06/2014 - 01/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	FORMAMENTE numero 1-2/2014 FORMAMENTE numero 2-3/2014		
Obiettivi dell'iniziativa	FORMAMENTE è la rivista ufficiale dell'Associazione GUIDE (fondata dall'USGM nel 2005). Attraverso FORMAMENTE l'Associazione mira a diffondere, i risultati delle ricerche sulle ultime tendenze nel settore dell'applicazione delle tecnologie digitali, promuovendo politiche, procedure e "buone pratiche" di utilizzo dell'e-learning.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	Rivista internazionale di ricerca sul futuro digitale, FormaMente è una rivista plurilingue; si presenta con due numeri l'anno, ogni suo articolo è corredato di parole chiave che orientano lo studioso, di abstract in inglese e di brevi sintesi in italiano.		
Budget complessivo utilizzato	3000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista ha una diffusione internazionale e raggiunge in prima istanza tutti i membri coinvolti in GUIDE e le Università di riferimento. I suoi articoli sono inoltre liberamente accessibili in rete.		
Link a siti web	http://formamente.guideassociation.org/category/issues/ http://www.gangemieditore.com/categoria.php?id_categoria=52 http://formamente.guideassociation.org/category/issues/2014-1-2/ http://formamente.guideassociation.org/category/issues/2014-3-4/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/02/2014 - 18/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	XXV Fiera internazionale della formazione a San Pietroburgo		
Obiettivi dell'iniziativa	Student Recruitment		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	ICIEP International Education Fair is the largest international education exhibition in Russia. Every year in February the exhibition attracted a total of over 100 exhibitors from 20-25 countries including several governmental bodies and/or their education promotion arms		
Budget complessivo utilizzato	2500		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla fiera hanno partecipato prestigiose Università straniere da tutto il mondo e più di 2.000 studenti		
Link a siti web	http://www.iciep.ru/www/nav25/25IEF_navigator_SPb.pdf		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/04/2014 - 30/04/2015
Titolo dell'iniziativa	Digital Universities: International Best Practices and Applications numero 1/2014
Obiettivi dell'iniziativa	Digital Universities: International Best Practices and Applications is an international and interdisciplinary open access journal published by GUIDE Global Universities in Distance Education, a worldwide association sponsored by Marconi University of Rome, Italy. The journal welcomes empirical and theoretical papers showing a high level of scientific quality and that are able to bring a significant added value to the international research community debate
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	The journal deals with issues of international relevance by privileging case studies and applied researches which mainly relate to four specific research topics, namely pedagogy, science, technology and business. In this perspective, the new publication aims at providing a new space for the exchange of knowledge among international experts and practitioners.
Budget complessivo utilizzato	3680
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista ha una diffusione internazionale e raggiunge in prima istanza tutti i membri coinvolti in GUIDE e le Università di riferimento. I suoi articoli sono inoltre liberamente accessibili in rete.
Link a siti web	http://digitaluniversities.guideassociation.org/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 11/04/2014
Titolo dell'iniziativa	VII International GUIDE Conference 2014 Cultural Identity in the Midst of Global Modernization: The Role of Distance Education
Obiettivi dell'iniziativa	The main theme of the Conference, Culture in the Midst of Global Modernization: The Role of Distance Education, offered many occasions for critical analysis and discussion of the current concept of culture as part of the processes of modernization and globalization, as well as the value of diversity as an institutional and symbolic feature of human societies
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	The VII International GUIDE Conference, to be held at the Universidad Panamericana (Guatemala City), aims to analyze the different solutions developed by each country as a result of the combination of modernization and technological innovation.
Budget complessivo utilizzato	17000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	The VII International GUIDE Conference, held in Guatemala April 10-11 2014, attracted over 350 participants from 41 different countries.
Link a siti web	http://www.guideassociation.org/7internationalconference_2014/index.php/en/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/11/2014 - 21/11/2014
Titolo dell'iniziativa	VIII INTERNATIONAL GUIDE CONFERENCE AND V SYMPOSIUM ON EDUCATION AND COMMUNICATION Science and Technology, Management and Quality: the future of distance education in Brazil and around the world
Obiettivi dell'iniziativa	The conference intends to promote critical discussion on the main trends of global e-learning development, with particular attention to technology, management, research and quality.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	The conference addresses pedagogical, methodological and quality aspects related to the e-learning practices, exploring innovation and technology outcomes in different areas of knowledge in the context of higher education and corporate

	training.
Budget complessivo utilizzato	18000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	The VIII International GUIDE Conference, held on November 2014 at the Universidade Tiradentes (Aracaju, Brazil), attracted 170 participants from 20 different countries.
Link a siti web	http://www.guideassociation.org/8internationalconference_2014/index.php/en/