



Anno 2014

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
La Terza Missione e l'Università Marconi Secondo le indicazioni dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), la "Terza missione" è «una responsabilità istituzionale a cui ogni Ateneo risponde in modo differenziato, in funzione delle proprie specificità e delle proprie aree disciplinari». Essa si colloca accanto ai due obiettivi fondamentali della formazione e della ricerca, ed opera per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. Due sono gli ambiti di applicazione definiti dall' ANVUR per la Terza Missione: 1. Valorizzazione della Ricerca intesa come «l'insieme delle attività attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dalle università con la ricerca scientifica viene attivamente trasformata in conoscenza produttiva, suscettibile di applicazioni economiche e commerciali.» 2. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale, identificabile come «capacità degli atenei e dei dipartimenti di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio.» La terza missione dell'Ateneo Marconi per il 2014 si articola all'interno di entrambe le tipologie, attraverso linee di priorità e di interesse istituzionale differenziate. A. Valorizzazione della Ricerca Trasformare la conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi è certamente una delle direttrici di intervento dell'Università Marconi ed in tale ambito si colloca l'attività di ricerca conto terzi (Quadro I.3). La gestione della proprietà intellettuale pur se non vanta per il 2014 brevetti universitari, vede presenti diversi brevetti accademici (Quadro I.1.a). Non risultano Privative vegetali (Quadro I.1.b) o attività legate a spin-off (Quadro I.2). La valorizzazione della ricerca viene monitorata e supportata a livello Centrale di Ateneo attraverso l'Ufficio Ricerca e Sviluppo struttura di intermediazione che svolge anche funzioni di Industrial Liaison Office universitario (Quadro I.8.a). B. Produzione di beni pubblici di natura sociali, educativa e culturale Più complesse relazioni legano l'Ateneo al secondo aspetto della terza missione, quello riferito alla produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale. Supportate e monitorate dall'Ufficio Comunicazione di Ateneo, con un ruolo finalizzato a garantire alle strutture accademiche e tecnico-amministrative una comunicazione efficace con l'esterno, le attività sociali, educative e culturali realizzate dall'Ateneo nel periodo 2014 ricadono soprattutto all'interno della categoria del Public Engagement (Quadro I.4) e della Formazione continua (Quadro I.7.a). Tra le attività di Public Engagement, assume particolare importanza la pubblicazione di due riviste internazionali: 1) FormaMente che nel 2014 è uscita con i due numeri della IX edizione descritti nelle relative schede; 2) Digital Universities: International Best Practices and Applications - prima edizione 2014. Entrambe le riviste, seppur con differenti approcci e apporti, sono espressione delle attività scientifiche e culturali dell'Associazione GUIDE - Global Universities In Distance Education. GUIDE (Quadro I.8.d) è una delle più alte rappresentazioni della terza missione dell'Università Marconi e della sua politica istituzionale votata in particolare all'utilizzo degli strumenti dell'Information & Communication Technology. Fondata nel 2005 dall'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" GUIDE conta oggi tra i suoi membri università e centri di ricerca rappresentanti oltre 60 Paesi, uniti dal comune obiettivo di sviluppare e supportare la cooperazione internazionale e il settore dell'educazione aperta e a distanza. Attraverso periodici incontri tra i membri, GUIDE promuove la diffusione di risultati di ricerca e "buone pratiche" con l'obiettivo di favorire la collaborazione con i diversi stakeholder di settore e la creazione di partnership strategiche a livello internazionale. Nel 2014 si sono svolte le seguenti Conferenze Internazionali: 1) Aprile 2014, Universidad Panamericana, Guatemala City VII International GUIDE Conference 2014 Cultural Identity in the Midst of Global Modernization: The Role of Distance Education;	

2) Novembre 2014, University of Tiradentes UNIT, Aracaju (Brazil) VIII International GUIDE Conference and V Symposium on Education and Communication Science and Technology, Management and Quality: the future of distance education in Brazil and around the world

Altre attività realizzatesi sia a livello di strutture periferiche (Dipartimenti e Facoltà) che centrali riguardano l'organizzazione di eventi pubblici quali convegni, seminari, presentazioni di libri, incontri presso istituti scolastici ed ordini professionali/aziende: tali eventi sono stati inseriti nelle singole schede di Facoltà, anche se non tutti gli eventi sono stati tracciati in modo da renderli rendicontabili nei termini indicati da ANVUR.

Sempre nell'ambito del Public Engagement ricade l'attivazione dei corsi MOOC Massive Open Online Courses) in quanto risorse educative aperte che favoriscono il libero studio, diffondono contenuti scientifici e culturali, promuovono la conoscenza dei vari argomenti verso il pubblico esterno interessato, essi non trovano un inquadramento univoco nell'elenco predefinito da ANVUR e sono stati pertanto classificati come ALTRI EVENTI DI PUBBLICA UTILITA' APERTI ALLA COMUNITA'.

La Formazione Continua, il life-long-learning e in particolare la formazione superiore degli adulti/dei lavoratori, rappresenta un altro aspetto preponderante delle attività di terza missione dell'Ateneo. Dal momento che le indicazioni ANVUR per le attività di Formazione Continua includono esclusivamente percorsi di formazione che non rilasciano titoli accademici, le attività rendicontate (vedere le schede di Facoltà) rappresentano solo una parte della formazione continua attiva presso l'Ateneo. Le attività presentate nella edizione 2014 della scheda terza missione riguardano essenzialmente:

1) Corsi di Perfezionamento post-diploma e post-lauream;

2) Certificazioni informatiche (livello base, intermedio e avanzato sull'uso dei Tablet e delle LIM) e linguistiche per la Funzione Docente;

Pur essendo espressione dei fabbisogni formativi provenienti dal mondo aziendale e del lavoro, i percorsi di formazione continua mancano di una convenzione formale tra università/ente terzo. Pertanto non possono essere classificati come Curricula co-progettati (Quadro I.7.b). Da segnalare inoltre all'interno di questa area anche la partecipazione dell'Ateneo a progetti di Servizio Civile. Nel corso del 2014 sono state stipulate le seguenti convenzioni per la realizzazione di Progetti di Servizio Civile:

- Associazione expoitaly Rete Nazionale Laboratori per la Pace

- PSSC Istituto per la Promozione del Servizio Civile

- Associazione GIS-ONLUS

- Associazione culturale no profit Pro-Loco di Procida

- UNEC Associazione Unione Nazionale Enti Culturali

- Operatori Locali Progetto Servizio civile - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali Museo dei Fori Imperiali - Mercati di Traiano

È stato inoltre stipulato un accordo quadro di collaborazione con la Cooperativa Sociale Pronto Intervento Disagio - P.I.D (servizio di segretariato sociale del Comune di Roma, V Dipartimento Assessorato alle politiche Sociali e della Salute).

Un breve accenno merita inoltre l'aspetto legato alla scheda relativa agli Immobili storici (Quadro I.5.c) con la segnalazione del Palazzo del Chiarone (Orbetello), immobile di proprietà dell'Ateneo Marconi dal 2009. Noto anche come Palazzo Boncompagni o Dogana pontificia, è situato lungo la via Aurelia. Lo storico edificio sorse come residenza rurale cinquecentesca della Maremma grossetana. Successivamente, con l'istituzione del vicino confine tra il Granducato di Toscana e lo Stato della Chiesa, la proprietà del complesso passò allo stato pontificio, pur trovandosi in territorio granducale, che lo adibì a dogana: controllava l'ingresso e l'uscita delle merci dallo Stato della Chiesa. All'imponente struttura è stato trascritto un vincolo ex lg 1089/39 eseguito il 12 giugno 1981 al n° 5369 di formalità a favore del Ministero dei Beni Culturali e Ambientali. L'immobile, dichiarato bene culturale, risulta ricompreso tra quelli sottoposti a tutela ex d.lgs 42/2004 codice dei beni culturali e del paesaggio. È stato interamente ristrutturato dall'Ateneo Marconi, anche se nel 2014 non vi sono stati fatti lavori di straordinaria manutenzione.

Si rileva infine che non risultano attività legate a scavi archeologici (quadro I.5.a), poli museali (quadro I.5.b) e tutte quelle relative ai temi della "Tutela della salute"(Quadro I.6).

C) Strutture di intermediazione

Tra le strutture di intermediazione per il 2014 non risultano attivi Incubatori d'impresa (Quadro I.8.c) e Parchi Scientifici (Quadro I.8.e) mentre sono presenti ed operativi, come accennato in precedenza l'Ufficio Ricerca e Sviluppo struttura di intermediazione che svolge anche funzioni di Industrial Liaison Office universitario (Quadro I.8.a), gli Uffici di Placement (Quadro I.8.b) cui è collegato il Portale OL Orientamento al Lavoro (<http://placement.unimarconi.it/it/>), Associazioni per la terza missione (Quadro I.8.d).