



Anno 2014

Istituto Italiano di Tecnologia - IIT >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Roberto Cingolani, Il mondo è piccolo come un'arancia, edizioni Il Saggiatore		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare in modo divulgativo il mondo delle nanotecnologie, con l'obiettivo di essere uno strumento di informazione del pubblico non specialistico, riguardo tecniche e conoscenze che sono diventate centrali nello sviluppo della scienza moderna. Evidenziare l'importanza dell'approccio interdisciplinare nella formazione e nella ricerca, per lo sviluppo di tecnologie utili alla società.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	La pubblicazione illustra in modo divulgativo il mondo delle nanotecnologie, considerando gli eventi che nella storia della scienza hanno determinato la loro nascita, e le applicazioni possibili nel campo dell'energia, della robotica, della sostenibilità ambientale e della medicina.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	La distribuzione del volume nelle librerie di tutta Italia e la vendita sui canali on line della casa editrice ha permesso di raggiungere il largo pubblico in modo capillare. Il libro è stato presentato in due occasioni pubbliche, durante il Festival della Scienza di Genova e BookCity a Milano, incontrando circa 1000 persone.		
Link a siti web	www.ilsaggiatore.com/argomenti/scienza-natura/9788842820512/il-mondo-e-piccolo-come-unarancia/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/07/2014 - 21/08/2014		
Titolo dell'iniziativa	RAI1, Superquark - Rubriche di Tecnologia a cura di Roberto Cingolani, Direttore Scientifico di IIT		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere la cultura scientifica e tecnologica, informando il pubblico televisivo italiano attraverso fatti ed esempi reali; favorire la riflessione sugli impatti della tecnologia nella società in diversi settori, dal welfare all'energia, all'introduzione di robot umanoidi e bioispirati nella società del futuro; presentare i risultati della ricerca scientifica e tecnologica dell'IIT.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Interventi a cura di Roberto Cingolani su scienza e tecnologia, all'interno della rubrica "tecnologia" per il programma Superquark, RAI 1. Esplorazione tra le tecnologie del futuro, per capire che impatto potrebbero avere sull'economia del pianeta e sulle nostre vite(10 luglio); Le tecnologie del futuro, che potrebbero allungare le nostre vite(24 luglio); Cosa faremo nel 2050 quando sulla terra ci saranno 15 miliardi di robot? (14 agosto); Nuova energia, quella trasportabile(21 agosto).		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Secondo i dati Auditel 2014, la trasmissione ha avuto una media di oltre 2 milioni di telespettatori (con punte intorno ai 3 milioni), e uno share medio intorno al 14%.
Link a siti web	10 luglio: http://www.superquark.raai.it/dl/portali/site/puntata/ContentItem-f8070b4e-5c05-4e78-ad53-09b44599b49c.html 24 luglio: http://www.superquark.raai.it/dl/portali/site/puntata/ContentItem-4b702289-5a68-4259-9955-91e2219033b0.html 14 agosto: http://www.superquark.raai.it/dl/portali/site/puntata/ContentItem-f412e8f2-0b5e-4f5b-9f01-d746baa7ebf2.html 21 agosto: http://www.superquark.raai.it/dl/portali/site/puntata/ContentItem-0ae3f0ce-40c2-4ea4-8f2c-4d00acd8e73e.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 05/10/2014
Titolo dell'iniziativa	European Maker Faire Rome 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Mostrare i risultati della ricerca di IIT in campo robotico attraverso il contatto diretto con il pubblico, soprattutto gli studenti delle scuole e i giovani interessati alle nuove tecnologie. Favorire il coinvolgimento delle nuove generazioni sulle ricadute della robotica in campo medico, per la salvaguardia dell'ambiente e come supporto alle attività lavorative dell'uomo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il robot umanoide iCub dell'IIT è stato esposto nella mostra sull'innovazione italiana Make in Italy, inaugurata durante l'evento fieristico; il robot compare come rappresentativo degli anni 2000. Altre tecnologie robotiche dell'IIT (robot quadrupede HyQ, pianta robot Planotoide e robot per la micro-chirurgia laser) sono state presentate all'interno di uno spazio espositivo della fiera, dove il pubblico ha potuto interagire direttamente con i giovani ricercatori autori dei progetti.
Budget complessivo utilizzato	9650
(di cui) Finanziamenti esterni	9650
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha registrato in tutto 90 mila visitatori, che hanno potuto visitare sia la mostra Make in Italy, sia lo spazio espositivo di IIT. La partecipazione di IIT all'evento è stata seguita dai media a livello nazionale, con servizi delle testate giornalistiche televisive: Rai News 24, Rai2next, Canale 5 TG5. La copertura mediatica ha garantito un'amplificazione dell'impatto dell'evento, che, consultando dati Auditel 2014, ha raggiunto un pubblico di oltre 5 milioni di telespettatori.
Link a siti web	Link web: Mostra Make in Italy http://www.makeinitaly.foundation/makeinitaly/ European Maker Faire 2014 : http://www.makerfairerome.eu/it/cosa-e/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2014 - 06/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione Nikon Imaging Center a Genova
Obiettivi dell'iniziativa	Condividere con la comunità scientifica internazionale, le autorità pubbliche cittadine e il pubblico, l'apertura di un laboratorio di ricerca congiunto con un'azienda multinazionale, evidenziando l'importanza della ricerca di base per lo sviluppo di nuove tecnologie trasferibili sul mercato. Comunicare le ricadute della ricerca in microscopia a super-risoluzione per la salute e la medicina, in particolare per la diagnosi precoce di malattie degenerative, quali il cancro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Inaugurazione del Nikon Imaging Center all'IIT, il nono laboratorio al mondo (unico in Italia e quarto in Europa) dedicato allo sviluppo congiunto di metodi e tecnologia per la microscopia a super-risoluzione. L'evento ha visto gli interventi di rappresentanti IIT e di autorità locali, e la lectio da parte del Presidente di Nikon Instruments, T. Masai, del coordinatore del Centro, A. Diaspro, e dello scienziato statunitense J. Pawley.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno partecipato oltre 130 persone esterne a IIT rappresentanti il mondo dell'università (per es. Genova, Roma, Heidelberg), della ricerca (per es. CNR e IFOM), delle imprese e autorità locali (Regione Liguria, Comune di Genova, Camera di Commercio di Genova, Giovani Industriali), oltre che Nikon Instruments (Giappone). L'inaugurazione è stata seguita dai media nazionali, generando servizi dedicati sulle principali agenzie e testate giornalistiche italiane: RAI1 TG1 Economia, Rai News 24, Rai3 TG Liguria, Corriere della Sera, La Stampa Tutto Scienze, ANSA, Repubblica TV, Radio 24-Moebius. Il pubblico raggiunto è da considerarsi quindi di oltre 5 milioni di persone.
Link a siti web	sito del Nikon Imaging Center: http://www.nic.iit.it/ evento di inaugurazione: http://old.iit.it/en/news/news/2014-news/2465-launch-of-nikon-imaging-center-iit-the-new-top-center-for-optical-microscopy.html
Allegato	"CS_IIT e Nikon Instruments 06.06.14.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	

Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 02/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Festival della Scienza di Genova, Laboratori e Conferenze
Obiettivi dell'iniziativa	Coinvolgere i ricercatori nell'organizzazione e realizzazione di eventi di comunicazione pubblica, usando un linguaggio semplice e contenuti di interesse per la società. Divulgare i contenuti scientifici delle ricerche di IIT verso un pubblico generalista, con particolare attenzione verso i giovani e i bambini, attraverso diversi strumenti di public engagement. Promuovere negli studenti delle scuole superiori e inferiori un atteggiamento positivo verso le materie scientifiche e tecnologiche.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Organizzazione di tre mostre fotografiche sulla ricerca scientifica (grafene, computer vision e nanotecnologie), tre laboratori didattici sul significato di orologio biologico, sulle proprietà del grafene, e sulla percezione del tempo grazie alla vista; un caffè scientifico riassuntivo dei caffè realizzati durante l'anno, con il coinvolgimento di dieci ricercatori/trici; seminari sulle evoluzioni della scienza nel tempo, sulle neuroscienze e sulla microscopia a super risoluzione.
Budget complessivo utilizzato	200
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Levento ha in totale avuto 180 mila presenze, da considerarsi come pubblico sensibilizzato alla presenza dell'istituto, sebbene non coinvolto direttamente nelle attività di IIT. Il contatto diretto si ha avuto con un totale di circa 9 mila persone, di cui 7400 visitatori dei laboratori e mostre (con una forte presenza di scolaresche), e 1500 persone di pubblico alle conferenze. La partecipazione di IIT è stata riportata dalla stampa locale (Repubblica Genova e Secolo XIX), con interviste al Direttore Scientifico, aumentando l'impatto dell'iniziativa fino a un pubblico di 150 mila lettori.
Link a siti web	Sito del Festival 2014: http://festival2014.festivalscienza.it/site/home.html Notizia dell'evento con immagini: http://old.iit.it/en/news/events/2014-events/2644-festival-of-science-2014.html
Allegato	"CS_IIT al Festival della Scienza 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)